



**Yadira López Mirabal**  
Calle Capitolio No. 23  
Fracc. Puerta Grande  
Villahermosa, Tabasco; México.  
C.P. 86039




### Objetivo:


Aplicar oportunamente mis conocimientos profesionales de manera persistente, asumir los riesgos necesarios y obtener resultados satisfactorios para cubrir mis expectativas financieras.


### ¿Por qué si puedo formar parte de su empresa?


Contribuyo activamente al desarrollo eficiente del trabajo como parte fundamental para el crecimiento de la organización, empleando ventajas competitivas enfocadas desde mi experiencia laboral con empresas americanas, a través de los siguientes aspectos: observación, análisis y conocimiento del mercado; cumplimiento por objetivos, agilidad de aprendizaje, vocación de servicio al cliente, capacidad de negociación, responsabilidad, pasión, rendición de cuentas, evaluación de resultados y combino con ello mi interés por mantener relaciones comerciales a largo plazo, unificándolo a la visión y políticas de la empresa o compañía.

### CONTACTO:

 Cel. 99 32 23 71 42

 mirabal77@hotmail.com

 @Yadiralmirabal

 <https://www.linkedin.com/in/yadira-lopez-mirabal-533a0a109/>

## EXPERIENCIA LABORAL

- **AGAP Comunicación Integral**  
Ene 2018 – Vigente a la Fecha.  
Puesto: Gerencia Comercial
- **AtComedia – PECOM**  
Ene 2014 - Dic 2017  
Exposición y Conferencia del Petróleo de México  
Puesto: Gerente de Desarrollo Comercial
- **Petróleos Mexicanos.**  
Ene 2012 – Jun 2015 / Jun 2018 - Sep 2018  
Puesto: Recursos Humanos- Personal Transitorio Secc. 44
- **Energy Services Mexico S. De R.L. de C.V.**  
Jun 2007 - Dic 2011  
Puesto: Coordinador de Zona Asuntos Externos
- **Industrias John Crane de México**  
Oct 2000 - Mar 2007  
Puesto: Asistente de Gerencia Comercial

## FORMACION ACADÉMICA

- **Maestría en Admón. de Negocio para la calidad y productividad.**  
Universidad TecMilenio.  
2do. Tetra-mestre (en curso)
- **Licenciatura en Comunicación / Céd. Prof. No. 5048071**  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

## RECONOCIMIENTOS

- Gestión de Proyectos de forma simplificada.
- Técnicas de Ventas Efectivas
- Diplomado en Gerencia Empresarial
- Diseño e Incubación de Plan de Negocio
- Diplomado en Desarrollo Humano (3 Niveles)
- Trabajo en Equipo
- Comunicación Asertiva
- Comunicación Organizacional
- La Mercadotecnia como herramienta competitiva
- El valor de una empresa

## HABILIDADES

- 60 % Ingles (en curso)
- Desarrollo e implementación de estrategias comerciales.
- Planeación, diseño e implementación de la comunicación organizacional en la empresa.
- Desarrollo de planes y proyectos de mejora continua.
- Logística y desarrollo de eventos, capacitaciones, simposio, conferencias, diseño de programas sociales comunitarios.
- Procesos de reclutamiento y selección de personal, recursos humanos.
- Detección de necesidades de comunicación, diagnóstico, formulación de objetivos y capacitación.
- Planeación e implementación, desarrollo de proyectos de mercadotecnia, planes de publicidad, pronóstico de ventas, elaboración de presupuestos.
- Plan y ejecución para desarrollo de Campañas Publicitarias
- Desarrollo y continuidad en la elaboración de concursos y licitaciones por invitación a cuando menos tres personas, adjudicación directa.
- Desarrollo y producción de medios proyectos editoriales, TV. Redes sociales.
- Community Manager